



**Gebrauchtes Gerät abgeben,
Geschenkkarte erhalten,
beim Neukauf sparen**

Mit MediaMarktSaturn gebrauchte Elektroware in Geschenkkarten verwandeln Service Bites

Bei der nächsten Technik-Anschaffung Geld sparen und noch etwas Gutes für die Umwelt tun: Das geht mit dem Ankaufservice von MediaMarktSaturn, powered by Foxway. Wie das genau funktioniert, erklären wir in unserer Rubrik Service Bites. Und wer hat nicht noch ein Smartphone zu Hause in einer Schublade liegen? Oder ein neues Gerät geschenkt bekommen und fragt sich, wohin mit dem gebrauchten?

ANKAUF DER GERÄTE ONLINE ABWICKELN

In Zusammenarbeit mit Foxway bieten MediaMarkt und Saturn im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsinitiative „Better Way“ ein attraktives Ankaufsmodell an. Der Service kann in wenigen Schritten auf ankaufservice.mediamarkt.de oder ankaufservice.saturn.de genutzt werden.

Interessenten können zuerst online den Ankaufwert des gebrauchten Geräts ermitteln. Anschließend haben sie die Möglichkeit, es kostenlos an den Kooperationspartner Foxway zu schicken. Sobald dieser das Paket erhält und den Zustand überprüft hat, bekommen Kundinnen und Kunden eine Geschenkkarte von MediaMarkt bzw. eine Gutschein Card von Saturn. Die Übermittlung erfolgt innerhalb von sieben Werktagen via E-Mail.



ELEKTROGERÄTE IM MARKT EINTAUSCHEN

Gebrauchte Elektrogeräte der Kategorien Smartphone/Handys, Tablets, Smartwatches, PCs, Laptops, Kameras, Objektive und Spielekonsolen kann man auch in den bundesweit rund 400 Märkten abgeben.

Einfach vorab auf ankaufservice.mediamarkt.de oder ankaufservice.saturn.de überprüfen, ob das gebrauchte Gerät eingetauscht werden kann und im nächsten Markt ([Store-Finder MediaMarkt](#) / [Store-Finder Saturn](#)) vorbeibringen. Dort auf Basis des Gerätetyps und -zustands den Ankaufwert bestimmen lassen und die MediaMarkt Geschenkkarte bzw. die Saturn Gutschein Card erhalten. Sollte das Gerät nichts mehr wert sein, übernimmt auf Kundenwunsch der Markt die fachgerechte Entsorgung.



UND WAS PASSIERT MIT DEN DATEN?

Kunden sollten, wenn möglich, das Gerät vor dem Ankauf selbst zurücksetzen. Bei jedem angekauften Produkt führt Kooperationspartner Foxway eine datenschutzkonforme Datenlöschung durch. Dabei werden alle persönlichen Daten, die sich eventuell noch auf dem Gerät befinden, gelöscht. Das Betriebssystem wird noch einmal vollständig aktualisiert und mit der neuesten verfügbaren Software ausgerüstet. Foxway nutzt die nationale und internationale Erfahrung des Weltmarktführers im Prozess der Datenlöschung von elektronischen Geräten.



MIT MEDIAMARKTSATURN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT BEITRAGEN

Mit dem MediaMarktSaturn Ankaufservice, powered by Foxway, gibt es eine einfache und nachhaltige Möglichkeit, nicht mehr genutzte Elektrogeräte abzugeben und gleichzeitig die Lebensdauer gebrauchter Produkte zu verlängern und Ressourcen zu schonen.

Kooperationspartner Foxway bereitet das gebrauchte Gerät auf und verkauft dieses wieder als refurbished. Falls es defekt ist, werden noch funktionsfähige Teile zur Wiederverwendung entnommen. Können weder das Gerät noch Teile aufbereitet werden, wird es fachgerecht entsorgt und einem Recyclingprozess zugeführt.

Übrigens gibt es bei [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) auch refurbished Produkte zu kaufen.



Gebrauchte Elektrogeräte gegen eine Geschenkkarte tauschen und beim nächsten Einkauf sparen!

LET'S GO!

ALEXANDRA DICK & MANUELA SCHULZE

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland
Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592
presse@mediamarktsaturn.com

[mediamarktsaturn.com](https://www.mediamarktsaturn.com)
[mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de)
[saturn.de](https://www.saturn.de)

IHR KONTAKT ZU UNS

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und rund 20.300 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden.

Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de

(Daten Stand per 30.09.2023)